

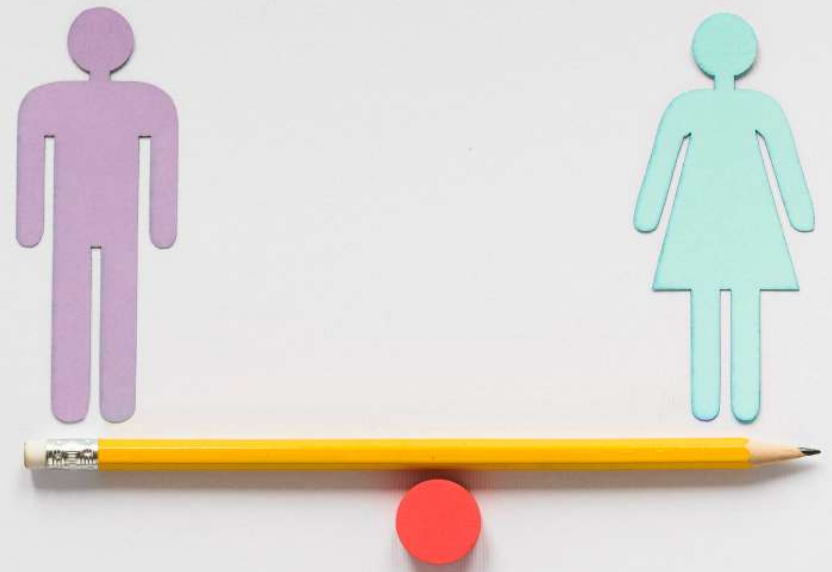


USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CURSO FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN GÉNERO, MONITOREO Y EVALUACIÓN

Mayo 2024

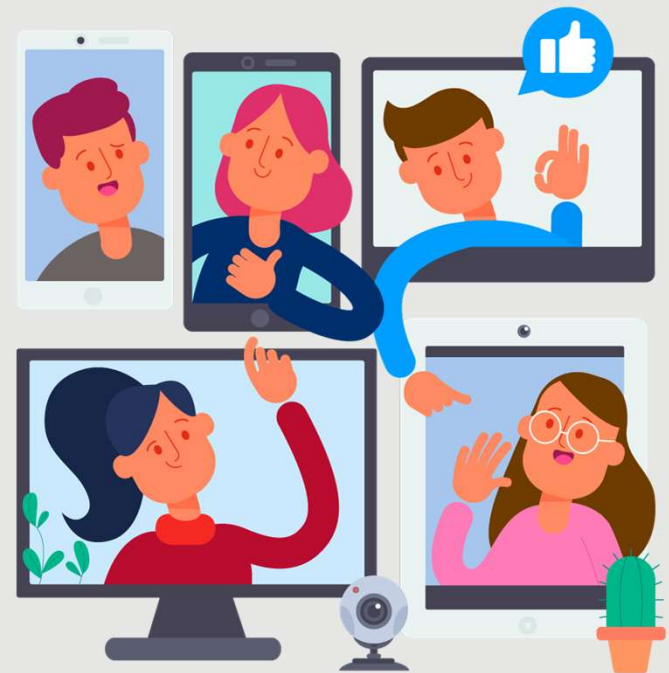
**UNIDAD 2:
UTILIZAR EL ENFOQUE DE
GÉNERO PARA
IDENTIFICAR, MEDIR Y
EXPLICAR LAS BRECHAS
DE GÉNERO EXISTENTES
EN LAS ACTIVIDADES DE
DESARROLLO**



BIENVENIDA A LA UNIDAD II

¡Bienvenidos y bienvenidas a la Unidad II!
Iniciaremos en breve.

Mientras tanto, por favor coloquen en el chat
su nombre, cargo y organización para que
podamos conocernos.





UNIDAD II: AGENDA

Bienvenida, presentación de la unidad..

¿Qué sabemos del análisis de género?

Tema 1: Análisis de género.

- Mesa redonda: experiencias de las actividades de USAID

Descanso

Actividad de aprendizaje 1

Tema 2: Datos para el análisis de género

Evaluación

Cierre de la unidad.

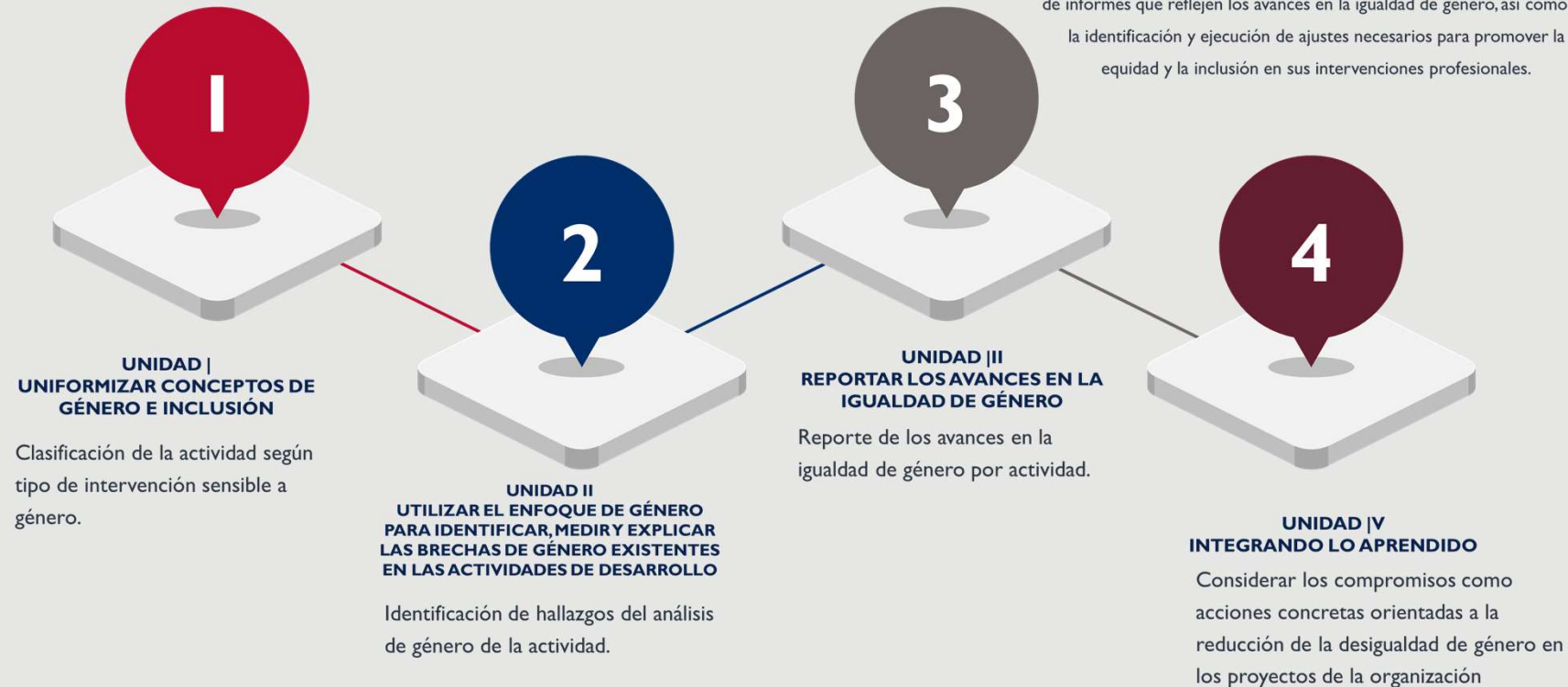
CONOCIENDO NUESTRA RUTA DE APRENDIZAJE

BIENVENIDA AL CURSO

- Revisa el sílabo y cuaderno de estudio.
- Fortalece tus competencias de forma autónoma.
- Disfruta de la experiencia.

CIERRE DEL CURSO

Los participantes serán capaces de aplicar de manera efectiva los conceptos estandarizados de género e inclusión en el diseño, monitoreo y evaluación de proyectos, utilizando herramientas y metodologías alineadas con las políticas de USAID. Además, serán competentes en la elaboración de informes que reflejen los avances en la igualdad de género, así como en la identificación y ejecución de ajustes necesarios para promover la equidad y la inclusión en sus intervenciones profesionales.



PRODUCTO DE LA UNIDAD

- Identificación de hallazgos del análisis de género de la actividad





COMPETENCIA A LOGRAR

- Los participantes serán capaces de aplicar de manera efectiva los conceptos estandarizados de género e inclusión en el diseño, monitoreo y evaluación de proyectos, utilizando herramientas y metodologías alineadas con las políticas de USAID. Además, serán competentes en la elaboración de informes que reflejen los avances en la igualdad de género, así como en la identificación y ejecución de ajustes necesarios para promover la equidad y la inclusión en sus intervenciones profesionales.





OBJETIVOS DE APRENDIZAJES UNIDAD II

- Conocer el contenido del análisis de género y analizar cómo las actividades afectan positiva o negativamente a la igualdad de género
- Conocer las formas de medir las desigualdades de género



RECORDANDO LO APRENDIDO EN LA UNIDAD 1

- Vamos a recordar lo que trabajamos en la Unidad 1 para lo cual te pedimos contestar a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué características debería tener un proyecto transformador de género?
 - ¿Qué es un análisis de género

Utiliza el cuaderno de estudio para anotar tus respuestas.

RECONOCIENDO NUESTROS SABERES PREVIOS

- ¿Qué características debería tener un proyecto transformador de género?
- ¿Qué es un análisis de género?
- Anotar en el cuaderno de estudio la respuesta.



TEMA 1: ANÁLISIS DE GÉNERO

4/30/2024



Fuente: Freepik

¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Anota en el cuaderno de estudio tu respuesta.

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

El análisis de género es una herramienta analítica que se utiliza para identificar y comprender las diferencias entre los hombres y las mujeres, y la relevancia de las normas de género y las relaciones de poder en un contexto específico.

El análisis de género:

Evalúa los distintos roles y derechos, así como las relaciones entre los hombres y las mujeres.

Identifica las desigualdades y sus causas básicas.

Examina las distintas necesidades, limitaciones y oportunidades para las mujeres/chicas/niñas y los hombres/chicos/niños.

Determina la manera en que se podrían abordar las diferencias o desigualdades identificadas.

Identifica los posibles efectos adversos o la exclusión por razones de género en proyectos previstos.

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- El análisis de género es un subconjunto del análisis socioeconómico.
- Es una herramienta de las ciencias sociales que se utiliza para identificar, comprender y explicar las brechas entre hombres y mujeres que existen en los hogares, las comunidades y los países.
- También se utiliza para identificar la relevancia de las normas de género y las relaciones de poder en un contexto específico (p. ej., país, geográfico, cultural, institucional, económico, etc.).

ADS 205.3.1

¿PARA QUÉ SIRVE EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Para conocer las consecuencias de las diferencias de género, las relaciones de poder entre hombres y mujeres y las relaciones de género en el logro de los objetivos de la intervención → **igualdad como condición para el logro de los objetivos**
- Para conocer cómo las intervenciones pueden influir o cambiar las diferencias de género, las relaciones de poder entre hombres y mujeres y las relaciones de género → **igualdad como consecuencia de la intervención**

DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Leyes, políticas, normas y practicas institucionales



Normas y creencias culturales



Roles de género, responsabilidades y uso del tiempo



Acceso a activos y recursos y control sobre los mismos (entre ellos, ingresos, empleo y activos como la tierra)



Patrones de poder y toma de decisiones

DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Leyes, políticas, normas y prácticas institucionales

- Prácticas que influyen en el contexto en el que hombres y mujeres actúan y toman decisiones. Las leyes comprenden las leyes formales escritas y los sistemas legales consuetudinarios.
- Entre las políticas y las normas se pueden mencionar los reglamentos y procedimientos formales e informales aprobados por las entidades públicas para la toma de decisiones y la acción pública.

DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Normas y creencias culturales

- Toda sociedad tiene sus propias normas y creencias culturales (expresadas como estereotipos de género) sobre cuáles son las cualidades adecuadas, los objetivos de vida y las aspiraciones de hombres y mujeres.
- Las normas y creencias sobre género están influenciadas por las percepciones sobre la identidad y expresión de género, y con frecuencia están respaldadas por las leyes, políticas y prácticas institucionales e integradas en las mismas.

DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Roles de género,
responsabilidades y uso del
tiempo

- La división del trabajo más fundamental dentro de todas las sociedades se produce entre la actividad económica productiva (comercial) y la actividad reproductiva (no comercial).
- Es la estructura social central que caracteriza la actividad de los hombres y de las mujeres.

DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Acceso a activos y recursos y control sobre los mismos (entre ellos, ingresos, empleo y activos como la tierra)

- Uno de los componentes clave del análisis de género es la evaluación de si las mujeres y los hombres poseen o tienen acceso a recursos productivos —activos (tierra, vivienda), ingresos, prestaciones sociales (seguro social, pensiones), servicios públicos (salud, agua), tecnología e información que resulte necesaria para ser un participante totalmente activo y productivo en la sociedad y la capacidad de usarlos.

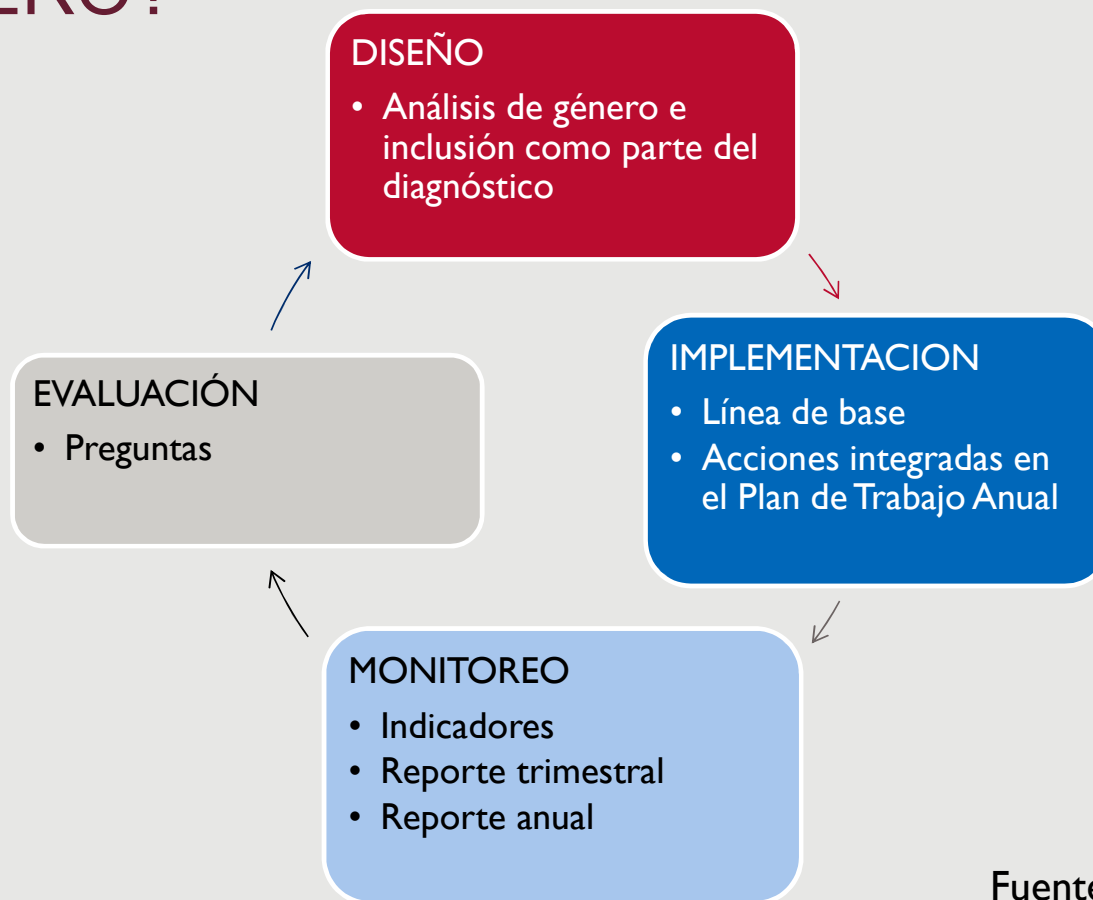
DOMINIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO



Patrones de poder y toma de decisiones

- La capacidad de mujeres y hombres para tomar decisiones, influir y ejercer control sobre los recursos materiales, humanos, intelectuales y financieros en la familia, en la comunidad y en el país.
- Comprende la capacidad de votar y postularse en todos los niveles de gobierno.

¿EN QUÉ MOMENTO SE DEBE HACER EL ANÁLISIS DE GÉNERO?



Fuente: ADS 205, ADS 201

PREGUNTAS Y COMENTARIOS



MESA REDONDA: EXPERIENCIAS DE LAS ACTIVIDADES DE USAID

4/30/2024



Fuente: Freepik

PREGUNTAS

1. ¿En qué momento de vida del proyecto se realizó el análisis de género?
2. ¿Cómo se realizó el análisis de género?
3. ¿Cómo se utilizaron los resultados del análisis de género?



BREVE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. ¿En qué momento de vida del proyecto se realizó el análisis de género?

4/30/2024



1. ¿EN QUÉ MOMENTO DE VIDA DEL PROYECTO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

ALIANZA PARA LA EXCELENCIA EN CAFÉ

CAFE tiene un enfoque sólido de sistema de mercado que busca vincular a productores y productoras de café a mercados formales, rentables y sostenibles, impulsando el desarrollo social, económico y medioambiental.



1. ¿EN QUÉ MOMENTO DE VIDA DEL PROYECTO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

El proyecto “Lucha Contra la trata de personas en la Amazonía peruana – 2021 a 2023” tiene como propósito mejorar la calidad de los servicios de prevención, protección y persecución en respuesta a la Trata de Personas y la Violencia Basada en Género.

Las regiones de intervención son Lima, Loreto, Madre de Dios y Cusco, con extensión en Arequipa, Puno y a nivel nacional en lo que respecta a los servicios de asistencia y protección a las víctimas.



1. ¿EN QUÉ MOMENTO DE VIDA DEL PROYECTO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Durante el diseño y co-creación de la intervención teniendo en cuenta los hallazgos, conclusiones y recomendaciones de la Evaluación de Desempeño concluida en el año 2020.
- Resultados:
 - 167 víctimas atendidas de manera integral en el proceso de rescate, atención, recuperación, empoderamiento, reinserción y reintegración. El 90% son mujeres, de los cuales 67% adultas y 33% son menores.
 - De las 391 organizaciones pertenecientes a las veedurías mirada ciudadana, 160 son de mujeres entre jóvenes y adultas.



Mercedes Arce Huanca – “Lucha Contra la trata de personas en la Amazonía peruana”

1. ¿EN QUÉ MOMENTO DE VIDA DEL PROYECTO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?



Proyecto Amazonía Indígena- Derechos y recursos

El plan de genero se elaboró entre el primer y segundo años del proyecto (contexto primeras olas de COVID)

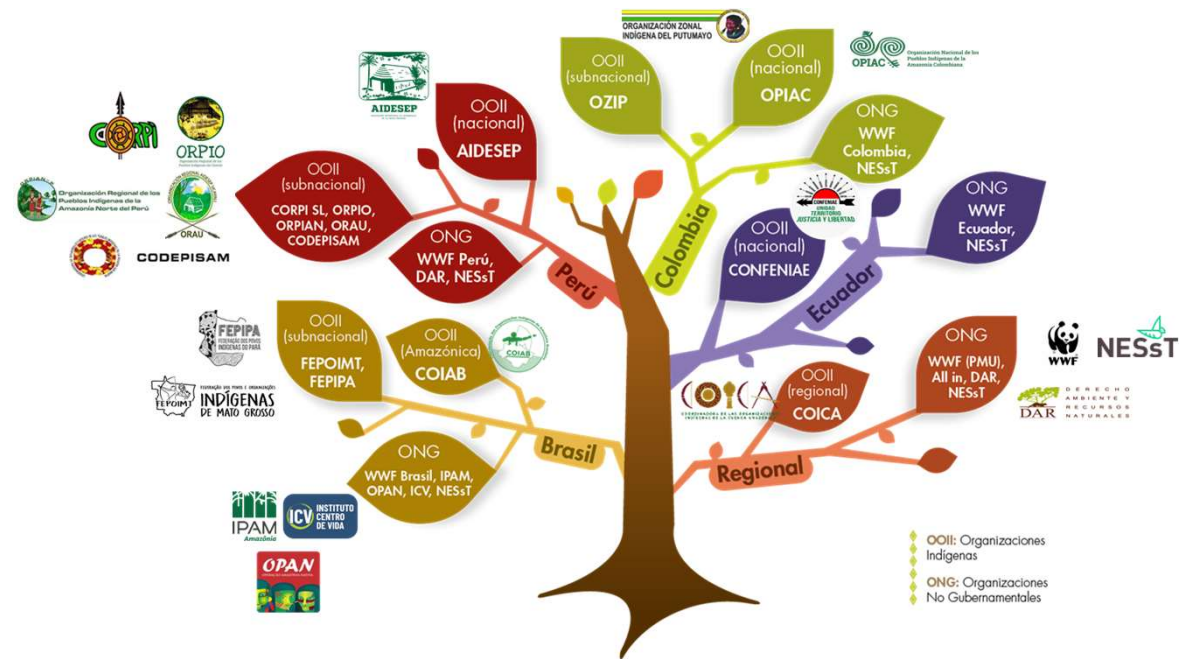
Heidi Rubio - Proyecto Amazonía Indígena Derechos y Recursos

¿QUIÉNES SOMOS?

23 socios

13 OOII (regional, nacional, subnacional) y
10 ONGs

Proyecto Amazonía Indígena-Derechos y recursos



Heidi Rubio - Proyecto Amazonía Indígena Derechos y Recursos



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



World Council

PROYECTO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA - EIP

Por: César Jurado Guzmán.
Director MEL-EIP



EL PROYECTO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA - EIP

- El Proyecto de Inclusión Económica - EIP es un proyecto financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID y ejecutado por el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito - WOCCU, el cual tiene como objetivo apoyar a población migrante y refugiada venezolana y población local brindándoles oportunidades económicas en las ciudades de Lima - Perú, Quito y Guayaquil - Ecuador.
- Magnitud del cambio
 - 100,000 venezolanos y población local tendrá acceso a servicios financieros;
 - 10,000 venezolanos y población receptora mejorarán sus capacidades y establecerán medios de vida sostenibles, a través de apoyo en empleabilidad y emprendimiento;
 - 2,500 de estas personas tendrán un significativo incremento de ingresos.



SOCIOS Y ALIADOS



EL PROYECTO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA - EIP

- Plan de MEL.
 - Plantear como se hará el seguimiento y evaluará la intervención; plantear indicadores, manejo de datos, sustentos, supuestos de metas, fuentes de datos, agenda de MEL.
- Recopilación de Información Secundaria
 - Estudios, Publicaciones, consultas en páginas web, etc.
- Estudio de Inclusión Económica.
 - Plan de trabajo.

GENERO

EL PROYECTO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA - EIP

- Dirección de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje
 - Estudio de Inclusión Financiera de Migrantes Venezolanos y Población local en la ciudad de Lima (Perú), y en las ciudades de Quito y Guayaquil (Ecuador). Julio 2020



GENERO



OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Conocer el nivel de Inclusión Financiera de la población refugiada y migrante venezolana y local, con el fin de identificar e implementar estrategias adecuadas que aporten al proceso de inclusión financiera, a partir de la identificación de brechas en el acceso a servicios financieros entre la oferta y demanda.
- Objetivos Específicos
 - Identificar el nivel de inclusión financiera actual de la población Refugiada y Migrante en Perú y Ecuador.
 - Determinar brechas que dificultan el acceso a productos y servicios financieros de la población local y migrante desde la oferta y demanda.
 - Caracterizar financieramente a la población y determinar la potencialidad de acceso y uso de servicios financieros con el fin de reducir la asimetría de información.
 - Reconocer la oferta de servicios financieros a población Refugiada y Migrante e identificar oportunidades de mejora.

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

EMPRESA:	WOCCU – Proyecto de Inclusión Financiera
Metodología:	Cuantitativa y Cualitativa
Instrumentos de Recolección de datos:	Encuestas (Muestra de Población objetivo - Demanda) Grupos Focales (Grupos de Población Objetivo - Demanda) Entrevistas (Instituciones Financieras - Oferta)
Población Objetivo:	Población venezolana migrante y local vulnerable ubicada en cascos urbanos, mayores de 18 años.
Focalización Territorial:	Cascos Urbanos de las ciudades de Lima (Perú), Quito y Guayaquil (Ecuador).
Universo del Estudio:	829,677 venezolanos y 3,221,693 locales vulnerables residentes en Lima – Perú; y 362,887 venezolanos y 1,048,678 locales vulnerables residentes en Quito y Guayaquil – Ecuador.
Tipo de Muestreo:	Aleatorio simple
Margen de Error:	5%
Nivel de Confianza:	95%
Tamaño de la muestra:	800 en Lima y 800 en Quito y Guayaquil.
Fecha de ejecución:	Julio de 2020

ANÁLISIS DE GÉNERO

- 1. ¿En qué momento de vida del proyecto se realizó el análisis de género?

1. En la formulación del Diseño de Intervención.

Incorpora el análisis de género en el planeamiento de actividades, observando necesidades, limitaciones, oportunidades, vulnerabilidades y capacidades de mujeres y hombres de todas las edades de nuestra población objetivo

- Fuentes Secundarias
- Fuentes primarias

2. En el Proceso de Implementación del Proyecto (En la formulación de Planes Anual)

Afinamos el análisis de Género (Incorpora actividades puntuales de género en componentes del proyecto), considera zonas de intervención, sectores intervenidos, etc. Se realiza análisis de visibilidad estadística con la comunidad LGTBIQ+.

Datos generados por la intervención / plan de Actividades.

2. En Procesos de MEL (Evaluaciones Internas - anuales)

Procesos de evaluación, que permiten afinar y mejorar la intervención con el enfoque de género planificado. Examina los roles de V/M, identificar progreso de brechas,

Datos generados por la intervención

2. ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?



ANÁLISIS DE GÉNERO

Evaluaciones de género en la Alianza CAFE



“Diagnóstico de género en la población usuaria del proyecto CAFÉ”

Año 2

Consultoría Externa

Investigación cualitativa de índole exploratoria

Objetivo:

Contar con un diagnóstico de base

“Evaluación asesoramientos de género en las familias del proyecto CAFÉ”

Año 4

Especialista de Género CAFÉ – Gender Champion TNS

Evaluación cuantitativa

Objetivo:

Evaluar el impacto del asesoramiento de género en las familias atendidas por el Proyecto CAFÉ



2. ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Se llevo a cabo a través de All In
- La metodología y resultados fueron revisados, ajustados y validados por la mayoría de los socios del proyecto
- Realizaron entrevistas semi estructuradas a las OOII, en algunas comunidades (en Brasil no se logró), a las ONGs del proyecto y a expertos.
- Recabaron información estadística sobre la situación de las mujeres y jóvenes en la amazonia en los 4 países.
- Revisaron información legal y de las políticas de las OOII socias del proyecto
- El proceso se llevó a cabo junto con el Análisis Político Económico Aplicado (APEA) del proyecto.
- El equipo estuvo conformado por una especialista en políticas, una especialista en género, un especialista en conservación, especialistas en cada país que se encargaron de recabar información y coordinar el trabajo de campo (fue poco y difícil)

2. ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- El Análisis de género se realiza en diferentes etapas del proyecto y con participación multidisciplinaria.
 1. El equipo convocado al inicio del proyecto son los que realizaron un primer análisis de género, trazando las actividades de la propuesta del proyecto. (Especialistas de componentes, Directores).
 2. En un segundo punto, el desarrollo del Estudio de Inclusión Financiera / Línea base, planifica capturas de información estructuradas, que nos permita disponer datos para un análisis de género en una intervención eficiente (Equipo MEL y Especialistas).
 3. En un tercer momento: Con datos disponibles se plantea estrategias y acciones de género en actividades del EIP; es el especialista de Género en coordinación con especialistas de componentes del proyecto quienes participan de la tarea.

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?



3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

Estableciendo estrategias inclusivas para promover el empoderamiento e involucramiento de las mujeres en los procesos productivos, financieros, asociativos y medioambientales



Establecer estrategias para promover la institucionalización del enfoque de género en los actores de la Alianza CAFÉ



Crear oportunidades económicas para las mujeres a través de la diversificación de ingresos y emprendimientos



Asegurar la participación de las mujeres en los módulos del Coffe Farm College-CFC para asegurar la aplicación efectiva de las buenas prácticas agrícolas



Promover el acceso financiero de las mujeres a través de las Unidades de Créditos Rurales - UNICA



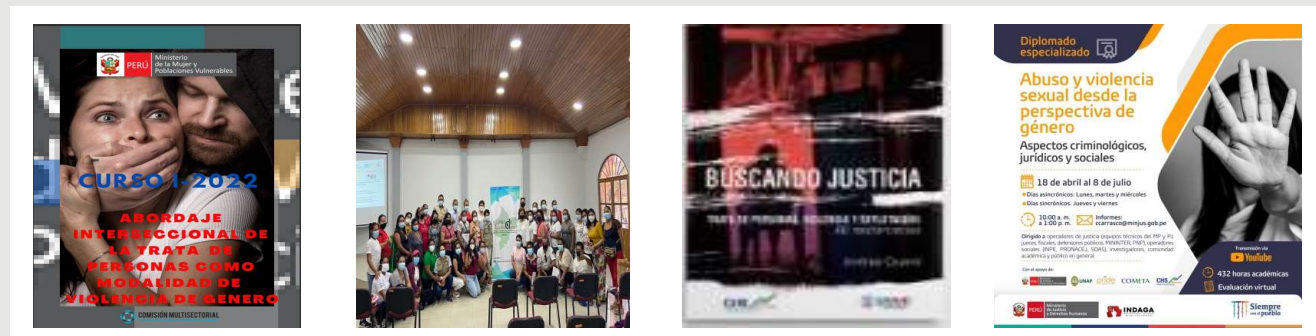
Asesoramiento y sensibilización en género a familias participantes de la Alianza CAFÉ



Asesoramiento y sensibilización para la implementación de los planes de acción de género en las organizaciones de productores Ops

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Los resultados nos permitieron ampliar nuestra intervención a abordar la violencia basada en género, ya que primigeniamente solo contemplaba la problemática de trata de personas.
- Las actividades tengan que estar alineadas a la política de género institucional de CHS Alternativo.
- Que se incidiera y contemplará el enfoque de género, enfoque de interseccionalidad y el enfoque centrado en la víctima en todas las capacitaciones que se hacen desde la intervención.
- La actividad nos hizo incluir a instituciones especializadas en género como la Dirección General contra la Violencia de Género del MIMP y los CEM.
- Incidir en las investigaciones como “Buscando Justicia: Trata de personas, violencia y explotación – 40 testimonios” en el cual las conclusiones y recomendaciones está dirigido a la atención del enfoque centrado en la víctima en los servicios del estado.
- Nos permitieron transversalizar para reducir las desigualdades de género.



Mercedes Arce Huanca – “Lucha Contra la trata de personas en la Amazonía peruana”

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Vale la pena aclarar que desde el inicio del proyecto:
 - Aplicamos acciones de discriminación positiva para fortalecer la participación de mujeres y jóvenes
 - Así mismo, nuestros indicadores desde un inicio nos permiten disgregar y analizar la participación cuantitativa de mujeres y jóvenes.



Heidi Rubio - Proyecto Amazonía Indígena Derechos y Recursos

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Evidenciamos que el plan era muy teórico y difícil de aplicar por los socios del proyecto ante esto hicimos:
 - Capacitaciones a los 23 socios para profundizar en las brechas que hacen que no se logre una participación efectiva de mujeres y hombres y mujeres jóvenes en el marco del proyecto.
 - El foco de las capacitaciones fue aprender a realizar un análisis intersectorial para lograr identificar acciones a realizar de acuerdo a cada grupo.
 - A partir de los resultados de los procesos de capacitación y usando de base el plan hemos



Heidi Rubio - Proyecto Amazonía Indígena Derechos y Recursos

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Además del componente transversal de prevención VBG con que cuenta el EIP, el análisis de género permitió incorporar un Plan de Acción y un conjunto de actividades en los componentes del proyecto.
- EMPLEO
 - Implementación del módulo de género y empleo: análisis de brechas de género y barreras de acceso al mercado de trabajo. Promoción de la corresponsabilidad en las organizaciones.
 - Modulo virtual de empleabilidad para mujeres en situación de vulnerabilidad nacionales y migrantes.
 - Feria de empleabilidad presencial para poner en contacto empresas y mujeres egresadas del módulo virtual de empleabilidad.

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Además del componente transversal de prevención VBG con que cuenta el EIP, el análisis de género permitió incorporar un Plan de Acción y un conjunto de actividades en los componentes del proyecto.
- EMPRENDIMIENTO
 - Transferencia metodológica de módulo de género y emprendimiento: análisis de las brechas de género y empresas, publicidad sexista, productos no-gender, nichos de mercado con enfoque de género.
 - Acciones positivas para fomentar participación de mujeres en los programas de empleabilidad: asistencia del 70% frente al 80% requerido en general para considerarse egresado y posibilidad de postulación a capital semilla.

3. ¿CÓMO SE UTILIZARON LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO?

- Además del componente transversal de prevención VBG con que cuenta el EIP, el análisis de género permitió incorporar un Plan de Acción y un conjunto de actividades en los componentes del proyecto.
- INCLUCION FINANIERA
 - Implementación del módulo de género e inclusión financiera (desde el enfoque de acceso a ingresos propios y acceso a servicios financieros) junto al de educación financiera brindada a los socios y aliados.

PREGUNTAS Y COMENTARIOS



DESCANSEMOS
UNOS MINUTOS





ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1



Fuente: Freepik



ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

- Duración: 25 minutos
- Orientaciones:
 - Trabajar en un pequeño análisis de género de tu actividad.
 - En el cuaderno de estudio encontrarás una matriz.
- La matriz:
 - En las filas tienes los dominios y algunas preguntas orientadoras.
 - En las columnas tienes diferentes poblaciones.
 - Para cada pregunta analiza y escribe tu respuesta.

PLENARIA



Fuente: Freepik

TEMA 2: DATOS PARA EL ANÁLISIS DE GÉNERO

4/30/2024



Fuente: Freepik

¿CÓMO HACER UN ANÁLISIS DE GÉNERO?



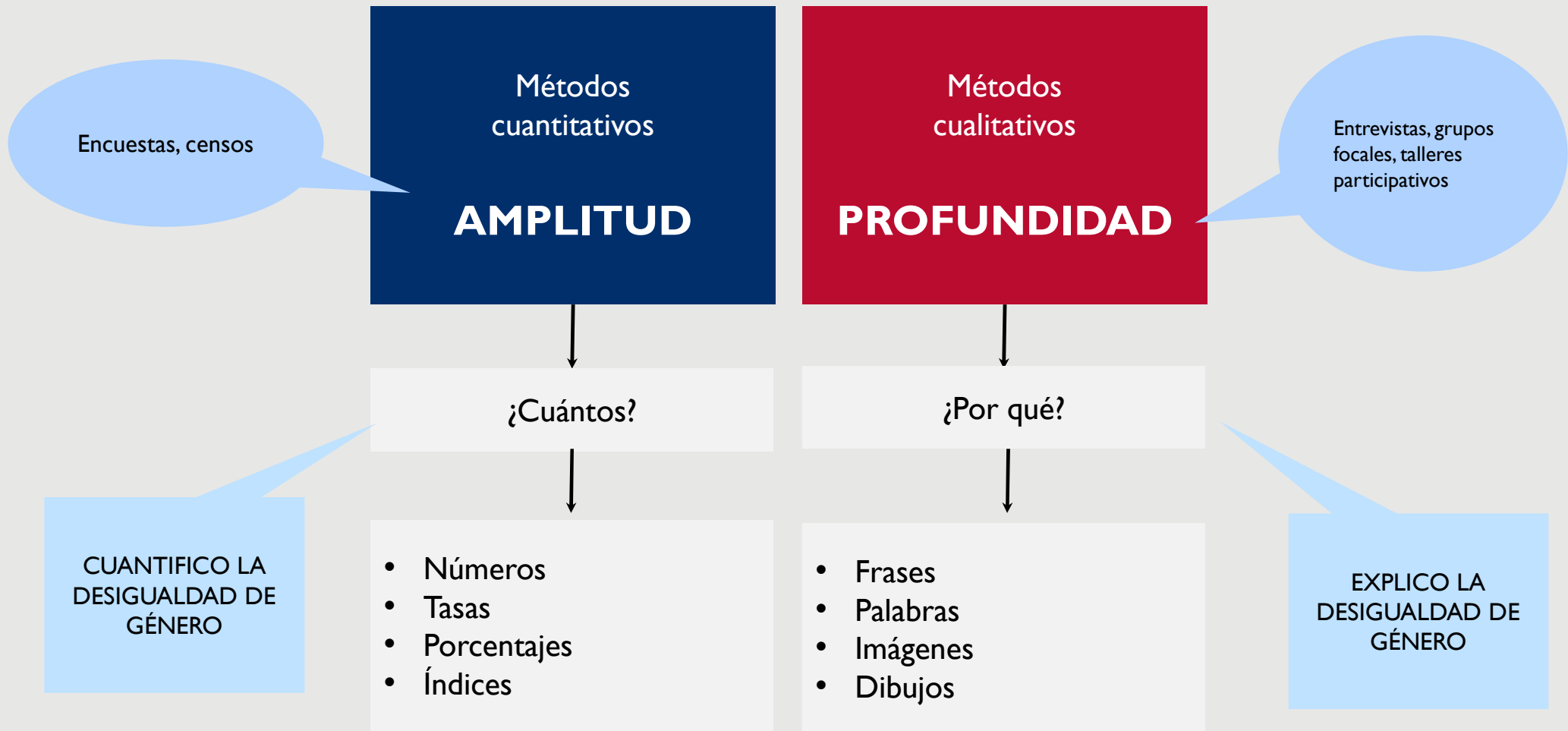
FUENTES DE INFORMACIÓN

PRIMARIA

- Contiene información original, recogida, procesada y analizada de primera mano.
- Pueden proporcionar:
 - Información cuantitativa
 - Información cualitativa

SECUNDARIA

- Contienen información recogida, procesada y analizada por otros.
- Pueden ser:
 - Estadísticas desagregadas por sexo (y otras variables)
 - Estudios (análisis de género por tema, nacionales o locales)
 - Publicaciones (revistas, instituciones públicas, ONG, academia, etc.)



INDICADORES - DEFINICIÓN

- Un indicador es una medida cuantificable de una característica o condición de personas, instituciones, sistemas o procesos que pueden cambiar con el tiempo. Las unidades organizativas deben considerar qué indicadores son útiles para comprender el desempeño y el contexto evolutivo de su estrategia, proyectos y actividades. Si bien los indicadores no son el único medio de monitorear estrategias, proyectos y actividades, son una parte importante de dichos esfuerzos de monitoreo.

ADS 201

INDICADORES - DEFINICIÓN

- Un indicador es una variable o factor cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados de un organismo de desarrollo.

OECD. Glosario de los principales términos sobre evaluación Y gestión basada en resultados. 2002

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO

- Indicadores que señalan en qué medida y de qué manera los programas y proyectos de desarrollo logran resultados relacionados con la igualdad de género y si (o cómo) reducir las brechas entre hombres y mujeres y el empoderamiento de las mujeres conduce a mejores resultados de los proyectos/desarrollo.

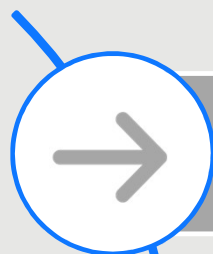
ADS 205

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO

- Los indicadores de género son herramientas que sirven para medir los cambios producidos en las relaciones de género. Como toda medida de comparación, los indicadores pueden servir para equiparar objetos o situaciones similares en un mismo momento o el mismo objeto a lo largo del tiempo.

CEPAL Guía de asistencia técnica para la producción y el uso de indicadores de género (LC/R.2136), Santiago, 2006

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO



Desagregados por sexo



Sexo NO
es género



Cuantitativos, cualitativos o mixtos



Validez, mensurabilidad, relevantes, oportunos

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO - TIPOS

Participación política



BRECHA

- **Brecha de género:** indica la diferencia entre la situación de las mujeres y la situación de los hombres en diferentes variables.
- **Ejemplo:** brecha de género en cargos públicos elegidos

Gabinete Ministerial - 2021	26.3%	73.7%	47 pp
Congreso 2021-2026	37.7%	62.3%	25 pp
Gobiernos locales 2019-2022	4.8%	95.2%	92 pp
Regidoras 2019-2022	29.9%	70.1%	40 pp

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO - TIPOS

- **Concentración:** este indicador se utiliza para conocer cómo se distribuyen cada uno de los sexos en las diferentes categorías de una isma variable. Muestra el porcentaje que ocupan las mujeres u hombres en el total.
- **Ejemplo:** personas ocupadas según rama de actividad

Ocupación por ramas de actividad y por sexo, 2017

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	23.7	12.0	19.1
Explotación de minas y canteras	1.6	0.3	1.1
Industrias manufactureras	8.8	6.7	8.0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, agua	0.5	0.2	0.4
Construcción	11.0	0.9	7.1
Comercio al por mayor y al por menor	14.5	27.5	19.5
Transporte y almacenamiento	13.4	1.5	8.8
Servicios	18.1	27.4	21.7
Enseñanza	3.7	9.5	5.9
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.4	5.5	3.0
Otras actividades	3.5	8.5	5.4
Total	100.0	100.0	100.0

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO - TIPOS

Ocupación por ramas de actividad y por sexo, 2017

- **Distribución:** indicador que sirve para señalar la representación diferencial entre los sexos en las categorías analizadas. Es útil para conocer las posibles desigualdades entre mujeres y hombres en el contexto social analizado.
- **Ejemplo:** personas ocupadas según rama de actividad

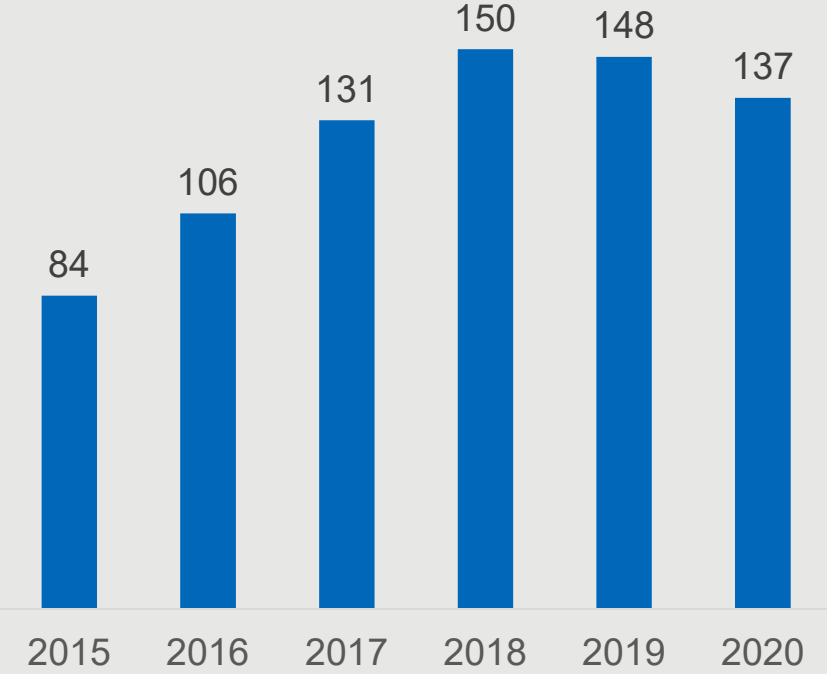
Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	75.7	24.3	100.0
Explotación de minas y canteras	90.2	9.8	100.0
Industrias manufactureras	67.3	32.7	100.0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, agua	77.2	22.8	100.0
Construcción	95.0	5.0	100.0
Comercio al por mayor y al por menor	45.4	54.6	100.0
Transporte y almacenamiento	93.5	6.5	100.0
Servicios	51.0	49.0	100.0
Enseñanza	38.2	61.8	100.0
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	29.3	70.7	100.0
Otras actividades	39.1	60.9	100.0
Total	61.3	38.7	100.0

INEI, 2021

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO - TIPOS

- Desigualdad de género

Víctimas de feminicidio (número)



INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO

- **USAID**

- Indicadores estándar sobre igualdad y empoderamiento de la mujer, violencia de género y mujer, paz y seguridad.
- https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/10/Public-IRS_Cross-cutting.xlsx

- **CEPAL**

- Indicadores sobre autonomía económica, toma de decisiones, física
- <https://oig.cepal.org/es>

- **BANCO MUNDIAL**

- Indicadores demográficos, ODS, por grupos de edad, activos, educación, empleo, uso de tiempo, emprendimientos, educación, salud, violencia, tecnología, etc.
- <https://genderdata.worldbank.org/>

INDICADORES SENSIBLES AL GÉNERO

- **FONDO ECONÓMICO MUNDIAL**
 - Índice de brechas de género
 - <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022/>
- **INEI**
 - ODS 5 – Igualdad de género
 - Índice de desigualdad de género
 - <http://ods.inei.gob.pe/ods/objetivos-de-desarrollo-sostenible/igualdad-de-genero>
 - https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1833/libro.pdf

INDICADORES ESTÁNDAR DE USAID SOBRE LA IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

- **GNDR-1**
 - Número de instrumentos jurídicos redactados, propuestos o adoptados con la asistencia del Gobierno de los Estados Unidos destinados a promover la igualdad de género o la no discriminación contra las mujeres o las niñas a nivel nacional o subnacional.
- **GNDR-2**
 - Porcentaje de mujeres participantes en los programas apoyados por el Gobierno de los EEUU diseñados para aumentar el acceso a recursos económicos productivos (activos, crédito, ingresos o empleo).
- **GNDR-4**
 - Porcentaje de participantes que reportaron estar más de acuerdo con el concepto de que los hombres y las mujeres deberían tener igual acceso a los recursos y a las oportunidades sociales, económicas y políticas.

INDICADORES ESTÁNDAR DE USAID SOBRE LA IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

- **GNDR-8**
 - Número de personas capacitadas con la asistencia del Gobierno de los Estados Unidos para avanzar en los resultados que conllevan a mejorar la igualdad de género o promuevan el empoderamiento de las mujeres a través de sus funciones en instituciones u organizaciones del sector público o privado.
- **GNDR-5**
 - Número de instrumentos legales redactados, propuestos o adoptados con la asistencia del Gobierno de los Estados Unidos, destinados a mejorar la prevención o la respuesta a la violencia sexual y de género a nivel nacional o subnacional.
- **GNDR-6**
 - Número de personas a las que se logró llegar mediante una intervención financiada por el Gobierno de los Estados Unidos que brinda servicios contra la violencia de género (por ejemplo, asesoramiento sanitario, legal, psicosocial, albergues, líneas de apoyo telefónicas, u otras).

INDICADORES ESTÁNDAR DE USAID SOBRE LA IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

- **GNDR-9**
 - Número de actividades de capacitación y de desarrollo de capacidades apoyadas por el Gobierno de los Estados Unidos que están diseñadas para promover la participación de las mujeres o la integración de la perspectiva de género en las instituciones del sector de la seguridad o en las actividades ligadas al tema.
- **GNDR-10**
 - Número de mujeres locales que toman un rol o un puesto importante en un proceso de consolidación de paz apoyado por el Gobierno de los Estados Unidos.

INDICADORES SEGÚN EL NIVEL DEL OBJETIVO



Recursos

Actividades

Productos bajo el control de quien ejecuta (oferta)

Uso de los productos fuera del control de quien ejecuta (demanda)

Resultados en base a varias cadenas de resultados

IMPLEMENTACIÓN

RESULTADOS

Indicadores de insumo

Indicadores de proceso

Indicadores de producto

Indicadores de efectos

Indicadores de impacto

SESGOS DE GÉNERO EN LA INFORMACIÓN

- Hogar (familia) como unidad de análisis.
- Jefatura de familia.
- No valorización del trabajo doméstico no remunerado.
- Subestimación de la magnitud de la participación de la mujer en labores agrícolas.
- Sesgos en las entrevistas (lenguaje no inclusivo).
- Invisibilización de personas LGTBIQ.

CEPAL. Estadísticas para la equidad de género: magnitudes y tendencias en América Latina. 2007

BID. La perspectiva de género en el mundo de los datos, 2021

PREGUNTAS Y COMENTARIOS



CIERRE DE LA UNIDAD





¡Has culminado la unidad 2 del curso, y te invitamos a iniciar la siguiente etapa, agradeciendo tu participación!